

## OBJETIVO BÁSICO 4.

**Lograr un mayor apoyo de la población galapagueña a la gestión que realiza el PNG, difundiendo la importancia socioeconómica que tiene la conservación de la naturaleza, fomentando modelos participativos de manejo y aprovechando las oportunidades que ofrecen las áreas protegidas para la educación e interpretación ambiental y el turismo de naturaleza.**

### **LA “ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN AMBIENTAL, INTERPRETACIÓN Y PARTICIPACIÓN (CEAIP)” EN EL MARCO DEL NUEVO PLAN DE MANEJO DEL PNG.**

Las áreas protegidas, aparte de desempeñar un papel crucial en la conservación de la ecodiversidad y biodiversidad, tienen también como finalidad garantizar un buen nivel de vida de las poblaciones locales que viven en su interior o en zonas adyacentes. Mediante una comunicación objetiva, se debe avanzar en la comprensión del valor que representan las áreas protegidas y los servicios que brindan a la sociedad, entre los cuales la contribución a la mitigación de la pobreza no es el menos importante. Pero esto sólo sucederá si los habitantes locales se convierten en verdaderos socios y beneficiarios de las áreas protegidas, en vez de ser considerados como sus víctimas. De esta forma estamos a la vez sensibilizando a la población local y a los funcionarios de la institución, lo cual traerá como consecuencia una integración social mayor en favor del área protegida.

En este contexto, el PNG no puede alcanzar su misión manejando las áreas protegidas del archipiélago de espaldas a la población local que vive en sus proximidades. El PNG necesita de la implicación de las comunidades locales para preservar los ecosistemas y la biodiversidad de Galápagos y a su vez dichas comunidades necesitan del Parque para mantener una buena calidad de vida. Ambos tienen que asumir que deben compartir y construir un mismo camino hacia el futuro basado en el uso racional de los bienes y servicios que genera el capital natural del archipiélago de Galápagos.

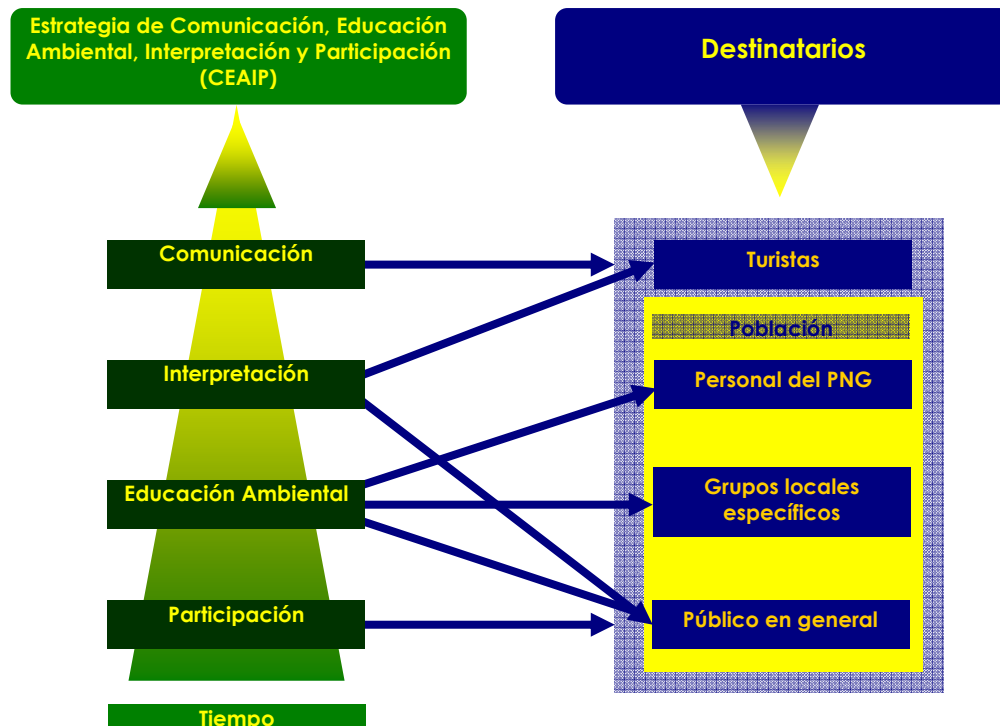
Por este motivo, el Parque debe hacer un esfuerzo por integrar más sus actuaciones en la población local de tal forma que no solamente se transmita una imagen defensora de los animales y las plantas, sino también de la calidad de vida de la gente que vive en el archipiélago. La población local debería corresponder a este compromiso social del Parque con un compromiso de cambio en sus comportamientos más transformadores o impactantes con el medio natural.

Para poder intervenir es necesario asumir que los principales problemas y retos futuros del PNG tienen su principal origen en las diversas actividades que desarrollan tanto la población local como los turistas que visitan las islas. Por este motivo es urgente y prioritario dentro del plan de manejo, emprender acciones eficaces de comunicación, educación-interpretación y participación (CEAIP) dirigidas a estos grupos.

Para ello es fundamental integrar todas las actuaciones de CEAIP que se establecen en los tres programas de este objetivo con las diferentes acciones de manejo propuestas en el resto de Programas de la Estrategia de Acción del PM, integrándose de una forma horizontal y transversal. Los procesos de CEAIP no pueden ser eficaces si se tratan de una forma aislada o en momentos distintos a las acciones directas de intervención para solucionar los problemas del manejo del Parque.

Las distintas estrategias de cambio social dependen en gran medida del tiempo que se emplea en transmitir los mensajes a los destinatarios de la intervención (Figura 10.6). En este sentido podríamos diferenciar: un anuncio en la prensa o una señal de prohibido acampar va a retener la atención de los sujetos durante unos segundos (**Publicidad Ambiental**); la lectura de una noticia o artículo de prensa sobre el impacto de las especies introducidas en Galápagos puede captar su interés al menos unos minutos (**Información o Comunicación**

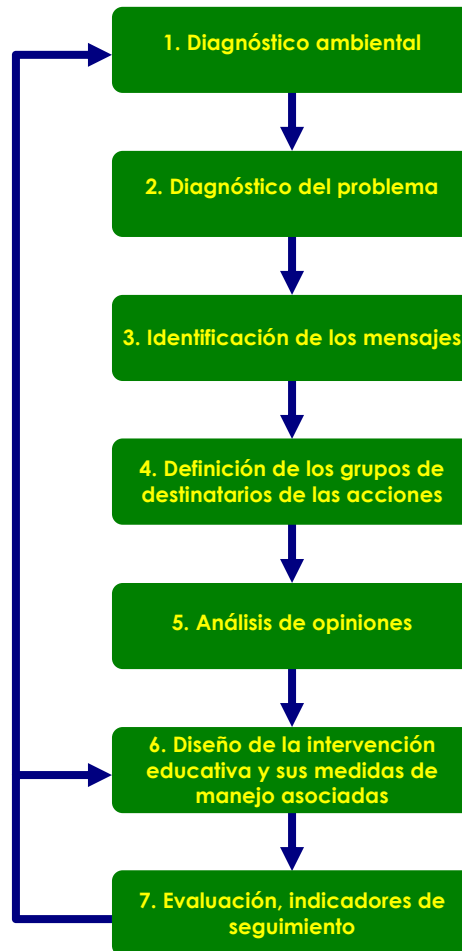
**Ambiental**); la visita a una exposición monográfica o la realización de una visita guiada puede durar entre una y varias horas (**Interpretación Ambiental**); mientras que la realización de actividades durante todo un curso escolar puede ser un proceso continuo de varios meses de duración (**Educación Ambiental Formal**) o la participación en un programa de voluntariado puede desarrollarse de una forma indefinida a lo largo de la vida de un individuo (**Participación Ciudadana**).



**Figura 10.6. Niveles de acción de una estrategia de Comunicación, Educación Ambiental, Interpretación y Participación (CEAIP), y tipología de destinatarios que se plantea en los programas de intervención social del Plan de Manejo del PNG.**

Cada uno de estos tipos de actuaciones será diferente no por el contenido o mensajes que desean transmitir, los cuales van a ser muy similares o incluso idénticos, sino por las técnicas y estrategias empleadas para transmitir el mensaje a sus destinatarios. Cada tipología de destinatario requiere una estrategia de intervención diferente. Por esta razón, para ser efectivos a la hora de planificar un plan de intervención social en Galápagos se requiere definir un plan de estrategias diferenciadas y complementarias de intervención según los sectores de población implicados, pero todas en su conjunto: educación, interpretación, participación y comunicación deben articularse bajo una misma estrategia dirigida al cambio social.

Es importante tener en cuenta que las estrategias de CEAIP dirigidas al cambio de comportamientos de la población local y visitantes que generan impactos ambientales significativos, adquieren una especial relevancia en áreas protegidas de gran extensión como es el caso del PNG y la RMG, dadas las dificultades económicas y operativas para conseguir y mantener una infraestructura de vigilancia efectiva. Por esta razón desde el PM se considera fundamental invertir importantes recursos económicos y humanos en el diseño y desarrollo de estrategias de CEAIP. La aplicación eficaz de los Programas de CEAIP del Plan de Manejo requiere de una serie de fases o consideraciones (Figura 10.7):



**Figura 10.7.** Fases que se consideran en el diseño de estrategias de CEAIP en el contexto del Plan de Manejo del PNG.

1. Los programas de CEAIP serán mucho más efectivos cuando se dirijan a atajar alguno de los problemas concretos identificados en los distintos programas de la estrategia de acción, sean éstos relacionados con:
  - a. El manejo del PNG y la RMG (control y eliminación de especies invasoras, conservación de poblaciones de especies endémicas amenazadas, especies de interés comercial, etc.).
  - b. Los derivados de las actividades económicas de la población local (actividades agropecuarias y pesqueras, manejo del turismo, etc.).
  - c. Los propios de los asentamientos humanos (manejo de la basura, uso y suministro de agua o energía, planificación urbana, etc.).
2. Para ello se necesita definir y coordinar de forma clara los mensajes e ideas claves que se desean transmitir en las diferentes estrategias de CEAIP, en relación con cada uno de estos problemas. Hay que evitar que cada programa o institución difundan mensajes distintos o incluso contradictorios.

Dado que la visión del PM se sustenta en el concepto de custodia de las islas, es decir, un comportamiento de la población local dirigido no a su integración con la naturaleza galapagueña, sino a su cuidado o “custodia”, conservándola o

restaurándola desde fuera de los límites del PNG, las estrategias de CEaip deben desarrollarse con el trasfondo de que es necesario potenciar un nuevo estilo de vida definido como cultura isleña. Bajo esta forma de vida los galapagueños conocen e interpretan la naturaleza de Galápagos como un capital natural que les genera, de forma sustentable a la generación actual y las futuras, un rico y variado flujo de bienes y servicios que determinará un elevado nivel de vida. Desde este marco de conocimiento, se entiende que la población local al conocer cómo funciona la naturaleza galapagueña y cómo la maneja el PNG aprenderá a amarla y, consecuentemente, a conservarla apoyando a la institución de forma individual y colectiva.

3. También es fundamental identificar y priorizar cada acción en función de los grupos concretos sobre los que se desea actuar. Un programa de CEaip, será mucho más eficaz cuando se diseña para un grupo específico y adapta sus mensajes y estrategias en función de las necesidades y requerimientos del grupo al que se dirige. De esta forma se pueden obtener compromisos concretos de posibles cambios de comportamientos o buenas prácticas de inmediata aplicación en el entorno del grupo. En el caso de Galápagos es necesario definir programas dirigidos a los sectores sociales principales: pescadores, agricultores, turistas, etc.
4. Para poder dirigir con eficacia las acciones de CEaip, se deben promover investigaciones sociales de referencia para conocer las percepciones, opiniones, intereses, escalas de actitudes o sugerencias e ideas de los diversos sectores sociales de la población de Galápagos, en relación con los problemas concretos sobre los que se desea actuar.
5. El diseño y ejecución de las intervenciones educativas, deberán ir acompañados de las medidas de manejo necesarias.
6. También resulta esencial definir indicadores de cambios, tanto a nivel social como ambiental, que sirvan como puntos de referencia para evaluar los logros alcanzados por las diferentes actuaciones que se definen a continuación en los Programas de Educación Ambiental e Interpretación; Participación, Integración Social e Identidad Isleña; y Comunicación y Relaciones Públicas.

Para llevar a cabo de una forma eficaz los objetivos planteados, se necesita establecer procesos de colaboración y coordinación con todas las instituciones, entidades y ONGs locales, nacionales o internacionales, que tienen objetivos o competencias similares o vienen realizando actuaciones y programas de CEaip en el entorno de Galápagos. Especialmente se requiere establecer vías concretas de coordinación con los educadores y la Dirección Provincial de Educación, entidad responsable del desarrollo de la Reforma Educativa Integral de Galápagos.

Las acciones que se describen a continuación en los Programas de Educación Ambiental e Interpretación (4.1), Participación, Integración Social e Identidad Isleña (4.2) y Comunicación y Relaciones Públicas (4.3); se concretarán en un plan ejecutivo global de actuación para el corto, medio y largo plazo en el que se definirán prioridades y las etapas y recursos económicos, materiales o humanos necesarios, así como los compromisos y aportaciones de las diferentes instituciones regionales, nacionales o internacionales.